

2017年 わが社の 経営戦略

日本鐵塔工業



有田 陽一社長

業界を取り巻く環境現状について。

と大分県を中心とする九州
北部豪雨で被災された方々
のご苦労とご心痛に心から
お見舞い申し上げます。

新規相場が決めてある
工場見学などを通してまずは地元のお客様に鋼橋の利点を知つていただけるよう、鋼橋ファブの一員として微力ながら、活動を行つている。

一場が選ばれたことにならぬ
み、ラグビー・ボールの形を
したモニュメント
となつてゐる。
橋梁の受注高は、
ほぼ計画どおりの

企業に開通した。この復旧工事を通して知り得た知見や企業の結びつきをもとに、今後のメンテナンス業務につなげていきたい。

では、阪神高速道路で施工
実績がある低騒音伸縮装置
撤去工法が、首都高速道路
池袋線熊野町ジャンクション
シリニューアル工事の一環

の事務戸帳を建て替える計画である。

連製品は減少傾向にあるが、東京五輪関連の鉄構などの受注拡大を見込んで、鉄塔部門合計では、昨年度と同水準の受注を計画している。橋梁では、熊本地震復旧工事として、九州自動車道木山川橋が、本年4月28日

当社の独自技術である送電鉄塔等に関する点検、強度検討設計、補修、補強、部材取替工法等のほか、「NTT—鋼構造物の長寿化システム」など、鉄塔長寿命化技術のさらなる向上を上げた。

ンフラ・サービス全体を提案・提供する総合エンジニアリング企業へと変身中。2022年には創業100周年を迎えるので、昨年ロゴマークをリニューアルした。100周年事業の一環として、北九州若松工場内

鉄塔長寿命化技術の向上図る 提案・提供する総合エンジニアリング企業に

表しており、広域系統整備計画が動き始めた。2020年に予定される送配電部門の分離に向けた電力会社の動きは今後も注視していく必要がある。

れは、計画を若干上回った。大型の案件としては、昨年9月に防衛省南関東防衛局御前崎（28）鉄塔新設工事（341-1）を受注した。

営業利益は前年度
に継ぎ増益を達成
している。

— 2017 年

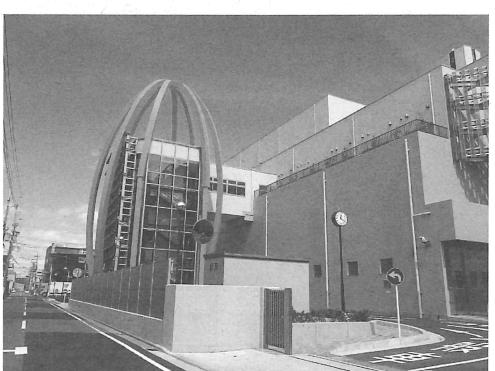
度の需要環境見
通しと業績目標
は。

有田 2017

提案・提供する 有田 2017

画、新分野進出
新技術開発など
は。

のメンテナンスの重要性が高まるなか、当社は、『今日を創り、未来へ「継なぐ」。プロダクト&メンテナンス』を掲げて、メーカーという意識から、設計製作からメンテナンスまで、イ



東大阪都市清掃施設組合モニュメント 【撮影:北海鉄工所】